

Regulamin Programu Afiliacyjnego

REGULAMIN UDZIAŁU W PROGRAMIE AFILIACYJNYM PROWADZONYM PRZEZ

MEDIDIETA

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w Programie Afiliacyjnym organizowanym w Sklepie Internetowym www.medidieta.pl
2. Celem uczestnictwa w Programie Afiliacyjnym jest tworzenie przez Afilianta społeczności Klientów Sklepu, dzięki której Afiliant będzie otrzymywać wynagrodzenie od Reklamodawcy za działania innych Klientów Sklepu www.medidieta.pl , w szczególności za dokonywanie przez nich zakupów z jego polecenia, na zasadach wskazanych w www.medidieta.pl oraz w niniejszym Regulaminie.
3. Program Afiliacyjny jest prowadzony na terytorium Polski.
4. Przystąpienie do Programu Afiliacyjnego jest dobrowolne.
5. Kontakt z Reklamodawcą odbywa się za pośrednictwem: poczty elektronicznej pod adresem: kontakt@medidieta.pl
6. Reklamodawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia zagrożeń należy stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.
7. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w Sklepie Internetowym <https://medidieta.pl/regulamin-serwisu/> , w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.

II. DEFINICJE

Pojęcia zapisane dużą literą mają znaczenia nadane im w Regulaminie Sklepu Internetowego www.medidieta.pl, natomiast pojęcia określone poniżej mają następujące znaczenie:

Reklamodawca – Centrum Medyczne Damiana Holding sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000189581;

Sklep – sklep internetowy www.medidieta.pl prowadzony przez Reklamodawcę;

Afiliant – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub Przedsiębiorca, który przystąpił do Programu Afiliacyjnego na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie;

Program Afiliacyjny/Program – współpraca pomiędzy Reklamodawcą a poszczególnymi Afiliantami, polegająca na promowaniu przez Afiliantów Towarów dostępnych w Sklepie w ramach Kampanii przeprowadzanych przez Reklamodawcę wśród potencjalnych Klientów tego sklepu, na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz indywidualnie zawieranych z Afiliantami Umowach;

Towar – towar lub usługę;

Konto Afilianta - konto posiadane przez Afilianta na Platformie, za pomocą, którego może on dokonywać określonych czynności w ramach Programu Afiliacyjnego;

Platforma – zewnętrzna wobec Reklamodawcy platforma internetowa, prowadzona przez Pragmatic Ad, pod adresem <https://www.pragmaticad.com/>, za pomocą której Afiliant może dokonywać poszczególnych Akcji, przeglądać statystyki i dokonywać innych czynności związanych z udziałem w Programie;

Pragmatic Ad - PRAGMATICAD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Puławska 145, 02715 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000694503

Wynagrodzenie – mające formę prowizji należnej Partnerowi wynagrodzenie w złotych polskich, przysługujące Afiliantowi za czynności wskazane w Zleceniu, obliczane w sposób wskazany w Zleceniu;

Akcja – pojedyncze działania marketingowe, które Reklamodawca zleca Afiliantowi, w ramach prowadzonej przez Reklamodawcę Kampanii;

Kampania – zbiór działań marketingowych, w tym Akcji, planowanych przez Reklamodawcę, w celu dotarcia do potencjalnych Klientów;

Zlecenie – przekazanie do wykonania Afiliantowi poszczególnych czynności w ramach Kampanii;

Strony – Reklamodawca i Afiliant łącznie;

Link referencyjny - indywidualny i przypisany do danego Afilianta link, za pomocą którego identyfikowany jest on w Programie.

III. UCZESTNICTWO I WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROGRAMU PARTNERSKIEGO

1. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest:
 - a. wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie Sklepu www.medidieta.pl;
 - b. zapoznanie się i zaakceptowanie niniejszego Regulaminu i regulaminu Platformy;
 - c. spełnienie następujących wymagań technicznych:
 - i. komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu,
 - ii. dostęp do poczty elektronicznej,
 - iii. najnowsza wersja przeglądarki internetowej Microsoft Edge, Firefox, Chrome, Opera lub Safari,
 - iv. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript,
 - v. program do odczytu plików formatu PDF.
2. Celem Programu Afiliacyjnego jest zwiększenie liczby Klientów i sprzedaży Towarów w Sklepie www.medidieta.pl.
3. Udział w Programie i wypełnienie formularza rejestracyjnego jest bezpłatne.
4. Afiliant, chcąc uczestniczyć w Programie, wypełnia i wysyła formularz rejestracyjny wprowadzając dane zgodne ze stanem faktycznym. Po otrzymaniu przez Reklamodawcę formularza i weryfikacji, czy Afiliant spełnia warunki, o których mowa w ppkt. 1 powyżej, Reklamodawca wysyła do Partnera Mediowego wiadomość elektroniczną z informacją o zakwalifikowaniu się do Programu. Umowa uczestnictwa w Programie Afiliacyjnym zostaje zawarta w momencie przestania przez Reklamodawcę wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzednim.
5. Umowa uczestnictwa w Programie Afiliacyjnym zostaje zawarta na czas nieokreślony i może być wypowiedziana przez każdą ze stron z zachowaniem 14 - dniowego okresu wypowiedzenia przez oświadczenie kierowane odpowiednio na adres poczty elektronicznej podany przez Afilianta lub w przypadku Reklamodawcy na adres: kontakt@medidieta.pl
6. Reklamodawca może zawiesić wykonywanie lub rozwiązać ze skutkiem natychmiastowym Umowę uczestnictwa w Programie Afiliacyjnym z ważnych powodów. Za ważne powody, uznaje się w szczególności:

- a. powzięcie podejrzenia co do naruszania przez Partnera Mediowego niniejszego Regulaminu, Regulaminu Sklepu www.medidieta.pl bądź przepisów powszechnie obowiązującego prawa lub zasad dobrych obyczajów,
 - b. gdy działania lub zaniechania Partnera Mediowego wpływają negatywnie na działalność Reklamodawcy, w tym godzą w jego dobre imię lub w inny sposób szkodą Reklamodawcy
7. W przypadkach, o których mowa w ppkt. 5 powyżej, Reklamodawca może rozwiązać Umowę, po uprzednim bezskutecznym upływie terminu wskazanym w wezwaniu do zaprzestania naruszeń.
8. W przypadkach rozwiązania Umowy, o których mowa powyżej lub zawieszenia jej wykonywania, Reklamodawca niezwłocznie deaktywuje Linki Referencyjne wygenerowane przez Partnera Mediowego, blokuje Konto Afilianta oraz zaprzestaje naliczania Wynagrodzenia przysługującego Afiliantowi.
9. Zakończenie uczestnictwa w Programie Afiliacyjnym nie prowadzi do utraty zebranego, a niewypłaconego Wynagrodzenia.
10. Reklamodawca, poinformuje Afilianta o zakończeniu Programu za pośrednictwem Platformy lub poczty elektronicznej. W takim przypadku, Reklamodawca wypowiada Umowę uczestnictwa w Programie 14-dniowym terminem wypowiedzenia.
11. Z chwilą ogłoszenia zakończenia Programu, Reklamodawca deaktywuje Linki referencyjne.
12. W terminie 14 dni od dnia ogłoszenia zakończenia uczestnictwa w Programie, Afiliant może złożyć wniosek o wypłatę naliczonego Wynagrodzenia. Wypłata Wynagrodzenia następuje zgodnie ze Zleceniami oraz pkt VII niniejszego Regulaminu.
13. W przypadku zakończenia uczestnictwa w Programie, Afiliantowi nie przysługują żadne roszczenia, z wyjątkiem prawa do Wynagrodzenia naliczonego w związku z przyjętymi i wykonanymi Zleceniami.

IV. AKCJE

1. Po przystąpieniu do udziału w Programie, Afiliant może podejmować Akcje na podstawie Zleceń.
2. Reklamodawca określa w Zleceniu, jakie Akcje może podejmować Afiliant w ramach Kampanii, oraz ich termin.
3. W ramach jednej Kampanii, Reklamodawca może przekazać Afiliantowi dowolną liczbę Zleceń.
4. Warunki dokonywania poszczególnych Akcji wskazane są każdorazowo w Zleceniu.
5. Reklamodawca może w szczególności zlecić Afiliantowi działania polegające na umieszczeniu Linku referencyjnego w szczególności w:
 - a. banerach reklamowych na prowadzonej przez siebie stronie internetowej w postaci obrazu lub video, logo Reklamodawcy;
 - b. tekstach zamieszczanych na stronach internetowych Afilianta,
 - c. wiadomościach przesyłanych pocztą elektroniczną, kierowanych do odbiorców działalności Afilianta.
6. Reklamodawca może również zlecić Afiliantowi wygenerowanie kodów rabatowych, w postaci ciągu liczb lub znaków, uprawniających do zniżki w Sklepie Reklamodawcy (dalej jako: „**kody rabatowe**”).

7. Reklamodawca może zlecać również Afiliantowi inne Akcje w ramach prowadzonych przez siebie Kampanii. Ustalenia dot. takich działań ustalane są indywidualnie ustalane z Afiliantem.
8. Afiliant przeprowadza Akcje we wskazanym w Zleceniu terminie, pod warunkiem przekazania przez Reklamodawcę niezbędnych do przeprowadzenia Akcji materiałów promocyjnych. W przypadku, gdy Reklamodawca nie dostarczy materiałów, o których mowa w zdaniu poprzednim, do terminu wskazanego w Zleceniu, Afiliant ma prawo wstrzymać się z dokonaniem Akcji.
9. Afiliant jest zobowiązany do dokonywania Akcji zgodnie ze wszystkimi materiałami promocyjnymi udostępnionymi przez Reklamodawcę. W szczególności, Afiliant jest zobowiązany dokonywać Akcji, w sposób zgodny z przepisami obowiązującymi w chwili przeprowadzania Akcji.
10. Afiliant nie może dokonywać Akcji, w sposób, który zagrażałby wizerunkowi Reklamodawcy, w szczególności przekazując nieprawdziwe informacje na temat reklamowanych Towarów, w szczególności w zakresie ich właściwości.

V. ZLECENIA

1. Reklamodawca przekazuje Afiliantowi Zlecenia na Akcje, które planuje w ramach Kampanii.
2. Zlecenie jest przekazywane Afiliantowi w formie dokumentowej, za pomocą poczty elektronicznej.
3. Afiliant może przyjmować dowolną liczbę Zleceń, które zostały mu złożone.
4. Reklamodawca w ramach Kampanii może składać Zlecenia:
 - a. publiczne, w których może uczestniczyć każdy Afiliant;
 - b. dla wybranych Afiliantów, gdzie wybrani przez Reklamodawcę Afilianci otrzymują Zlecenia na Akcje;
 - c. Zlecenia stworzone tylko dla jednego Afilianta.
5. Afiliant ma prawo do nieprzyjęcia Zlecenia oferowanego przez Reklamodawcę.
6. W przypadku zakończenia Programu, Reklamodawca wypowiada wszystkie Zlecenia z 14-dniowym terminem wypowiedzenia.
7. Afiliant może przekazać Zlecenie do realizacji innej osobie fizycznej lub prawnej (dalej jako: „**Podwykonawca**”).
8. Afiliant odpowiada za wykonanie Zlecenia przez Podwykonawcę jak za swoje działania lub zaniechania.

VI. PLATFORMA

1. Reklamodawca udostępnia Afiliantowi Platformę, za pomocą której Afiliant dokonuje Akcji, zgodnie ze Zleceniem, w tym generuje Link Referencyjny.
2. Konto Afilianta jest zakładane na podstawie danych wskazanych przez Afilianta w formularzu zgłoszeniowym, po akceptacji regulaminu Platformy.
3. Warunkiem założenia Konta Afilianta jest:
 - a. zawarcie Umowy o świadczenie Usługi uczestnictwa w Programie;

- b. spełnienie przez Afilianta warunków uczestnictwa w Programie, o których mowa w pkt. III ppkt 1.
4. Umowa o świadczenie Usługi świadczonej drogą elektroniczną jest zawierana pomiędzy Afiliantem a Pragmatic Ad z chwilą przesłania potwierdzenia, o którym mowa w pkt. III ppkt 3.
5. Afiliant jest zobowiązany korzystać z Platformy zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz regulaminem Platformy.
6. Afiliant otrzymuje dane dostępowe do Platformy po zawarciu Umowy uczestnictwa w Programie Afiliacyjnym, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
7. Warunki działania Platformy, informacje o kontaktach utworzonych dla Afiliantów Mediowych i innych funkcjonalnościach Platformy są wskazane w regulaminie Platformy.

VII. WYNAGRODZENIE

1. Afiliantowi za zlecone Akcje przysługuje Wynagrodzenie.
2. Sposób naliczania Wynagrodzenia za Akcje jest wskazany w Zleceniu, zgodnie z metodami wskazanymi w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Do naliczenia Wynagrodzenia niezbędne jest posługiwanie się przez Afilianta Linkiem referencyjnym.
4. Wynagrodzenie nalicza się po weryfikacji przez Reklamodawcę przeprowadzonej przez Afilianta Akcji, zgodnie ze Zleceniem.
5. Wysokość Wynagrodzenia Reklamodawca wskazuje w Zleceniu.
6. Reklamodawca może ustalić z Afiliantem inne niż wskazane w załączniku nr 1 do Regulaminu, metody naliczania Wynagrodzenia.
7. Informacje o zgromadzonym Wynagrodzeniu dostępne są na Platformie, po zalogowaniu się do Konta Afilianta.
8. Afiliant może zadysponować Wynagrodzeniem zgromadzonym na jego Koncie Afilianta poprzez wypłatę, której dokonuje Reklamodawca na rzecz Afilianta.
9. Afiliantowi przysługuje prawo otrzymania wypłaty Wynagrodzenia od Reklamodawcy, po zgromadzeniu minimalnej kwoty uprawniającej do wypłaty, w wysokości 100 zł brutto. W momencie zgromadzenia minimalnej kwoty wypłaty Reklamodawca wypłaci, przysługujące Partnerowi Mediowemu Wynagrodzenie. W celu otrzymania wypłaty Wynagrodzenia Partner musi poinformować Reklamodawcę o chęci otrzymania wypłaty Wynagrodzenia, zgłaszając taką dyspozycję Reklamodawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej wysłanej na adres kontakt@medidieta.pl.
10. Warunkiem wypłaty Wynagrodzenia jest zawarcie z Reklamodawcą odrębnej umowy o dzieło lub umowy współpracy oraz wskazanie numeru rachunku bankowego
11. Wypłata Wynagrodzenia następuje w terminie do 45 dni roboczych od dnia podpisania umowy, o której mowa w ppkt 10 powyżej.
12. obowiązującymi przepisami prawa.
Afiliant uczestniczący w Programie Afiliacyjnym może uzyskiwać przychód podlegający opodatkowaniu

VIII. PRAWA I OBOWIĄZKI AFILIANTÓW

1. Afiliant zobowiązany jest do realizacji Umowy zgodnie z obowiązującym porządkiem prawnym, dobrymi obyczajami, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Sklepu www.medidieta.pl, regulaminu Platformy, jak również do posiadania wszelkich praw do treści, jakimi posługuje się realizując Umowę.
2. Niedozwolone jest podejmowanie przez Afilianta działań wprowadzających w błąd, stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji lub nieuczciwą praktykę rynkową, a w szczególności:
 - a. naruszających godność ludzką;
 - b. dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, orientację seksualną lub narodowość;
 - c. raniących przekonania religijne lub polityczne;
 - d. zachęcających do naruszania lub łamania prawa;
 - e. nawołujących do nienawiści;
 - f. zagrażających fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich;
 - g. sprzyjających zachowaniom zagrażającym zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska;
 - h. promujących system sprzedaży lawinowej;
 - i. wprowadzających Klientów w błąd w sposób mogący wpłynąć na jego decyzję co do skorzystania ze Sklepu www.medidieta.pl, w tym w szczególności wprowadzać Klientów w błąd, wskazując podczas swoich działań marketingowych, że Towary mają działanie lecznicze;
 - j. naruszających prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej czy też zachęcających do łamania praw autorskich, w tym również poprzez udostępnianie informacji lub materiałów mogących służyć naruszeniu praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej;
 - k. stanowiących przestępstwo lub wykroczenie w rozumieniu obecnie obowiązującego prawa;
 - l. polegających na przeprowadzaniu Akcji na stronach internetowych w serwisach mogących negatywnie wpływać na wizerunek Reklamodawcy, w tym stronach internetowych dostępnych tylko dla pełnoletnich użytkowników.
3. Zakazane jest dostarczanie treści bezprawnych w ramach Programu Afiliacyjnego.
4. Niedozwolone jest stosowanie urządzeń, programów czy jakichkolwiek systemów, które powodują nieuzasadnione naliczanie Wynagrodzenia.
5. Partnerzy Mediowi są zobowiązani stosować się do wytycznych w zakresie prowadzenia Kampanii reklamowych zgodnie z regulaminami platform internetowych (np. Facebook, Google, Instagram) za pomocą których przeprowadzają poszczególne Akcje.
6. Partnerzy Mediowi są zobowiązani odsyłać potencjalnych Klientów Sklepu jedynie do stron internetowych Reklamodawcy.
7. Odpowiedzialność za działanie Platformy, w tym przeprowadzanie prac konserwacyjnych ponosi Pragmatic Ad.
8. Strony nie ponoszą odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy lub Zlecenia, jeśli niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy lub Zlecenia jest następstwem działania siły wyższej.

9. Strony nie ponoszą odpowiedzialności za utracone korzyści, które mogłyby osiągnąć, gdyby szkoda nie nastąpiła.
10. Afiliant ponosi odpowiedzialność za przedstawiane przez siebie treści przy wykonywaniu Zlecenia, w szczególności, gdy nie są one zgodne z materiałami informacyjnymi dotyczącymi Kampanii, dostarczonymi przez Reklamodawcę. Reklamodawca nie ponosi odpowiedzialności w zakresie, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
11. Afiliant będący Konsumentem może odstąpić od umowy uczestnictwa w Programie bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia w terminie 14 dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
12. Afiliant, o którym mowa w ppkt 12 powyżej, może sformułować oświadczenie samodzielnie bądź skorzystać ze wzoru oświadczenia udostępnianego przez Reklamodawcę na stronie Sklepu.
13. Termin 14-dniowy liczy się od dnia, w którym doszło do zawarcia umowy uczestnictwa w Programie.
14. Reklamodawca z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przez Konsumenta prześle na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy uczestnictwa w programie Poleceń.

IX. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Programu Afiliacyjnego można zgłaszać pisemnie na adres Reklamodawcy bądź elektronicznie na adres poczty elektronicznej: kontakt@medidieta.pl
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać dane identyfikacyjne składającego oraz opis zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
3. Reklamacja rozpatrzona zostanie w terminie 14 dni od daty jej wpłynięcia.

X. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZSTRZYGANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Afiliant będący Konsumentem posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. jest uprawniony do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży;
 - b. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu;
 - c. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są pod przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 007 707 oraz przez

Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod adresem
email porady@dlakonsumentow.pl;

- d. złożyć swoją skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

XI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Programu Afiliacyjnego (dalej: Ty, Uczestnik) będzie Centrum Medyczne Damiana Holding Sp. z o.o. (dalej: my, Centrum Medyczne Damiana), ul. Wałbrzyska 46, 02-739 Warszawa. Można się z nami skontaktować:
 - przez formularz kontaktowy na stronie: damian.pl, medidieta.pl
 - przez e-mail: info@damian.pl / kontakt@medidieta.pl
 - telefonicznie: 22 566 22 47
2. Będziemy przetwarzać Twoje dane, aby:
 - umożliwić Ci przystąpienie do Programu Afiliacyjnego w tym m.in. rejestrację, założenie konta i korzystanie z funkcjonalności platformy dedykowanej Programowi (w związku z art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - komunikować się z Tobą oraz monitorować Twoje działania (np. ich efektywność), które realizujesz w ramach udziału w Programie (w związku z art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - dokonać rozliczeń finansowych, podatkowych i archiwizacji danych w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą (w związku z art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - obsłużyć przekazane reklamacje, opinie i zgłoszenia, a także dochodzić i bronić się przed ewentualnymi roszczeniami na podstawie uzasadnionego interesu (w związku z art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - prowadzić badania jakości i satysfakcji, w tym w oparciu o profilowanie (w związku z art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - przysyłać Ci komunikację o charakterze informacyjno-marketingowym oraz sprzedażowym określonym kanałem komunikacji na podstawie i zgodnie z wyrażoną przez Ciebie zgodą (w związku z art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - zrealizować wniosek dotyczący Twoich praw wynikających z RODO (w związku z art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych (dalej: IOD). Funkcję tę pełni Pani Natalia Jagiełło. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych możesz skontaktować się z naszym IOD. Możesz to zrobić:
 - listownie na adres: Centrum Medyczne Damiana Holding Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa; z dopiskiem Inspektor Ochrony Danych
 - przez e-mail: IOD@damian.pl.
4. Będziemy przetwarzać Twoje dane przez następujący okres czasu:
 - W związku z wyrażaniem zgody to czasu jej wycofania.
 - W związku z zawartą umową będziemy przetwarzać Twoje dane przez okres niezbędny do jej realizacji.
 - W przypadku dochodzenia i obrony przed zgłoszonymi roszczeniami przez okres przedawnienia roszczeń, który co do zasady wynosi 6 lat.

- W odniesieniu do prowadzenia przez nas działań marketingowych, będziemy przetwarzać Twoje dane do czasu wycofania zgody na otrzymywanie od nas treści marketingowych i sprzedażowych określonym kanałem komunikacji, bądź do czasu wniesienia przez Ciebie sprzeciwu.
 - Do celów rozliczenia umowy przez czas wynikający z przepisów podatkowych.
5. Na podstawie Twoich danych osobowych będziemy dokonywać profilowania, czyli automatycznej oceny niektórych czynników osobowych dotyczących Ciebie. Dokonujemy profilowania, aby odpowiednio dobrać materiały komunikacyjne i promujące prowadzoną przez nas działalność. Na podstawie Twojego profilu będziemy dobrać odpowiednie treści materiałów informacyjnych i promocyjnych przesyłanych po wyrażeniu dedykowanej zgody. Do profilowania możemy wykorzystywać następujące dane: imię, nazwisko, miejscowość, kody polecające. Ponadto przy profilowaniu bierzemy pod uwagę dane statystyczne dotyczące zachowania na platformie dedykowanej Programowi i w serwisie Medidiet a oraz preferencje wyrażone podczas korzystania ze wskazanych serwisów.
6. Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, będą to m.in.:
- dostawcy usług IT w tym dostawcy platform,
 - kancelarie prawne,
 - agencje marketingowe.

Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.

7. W celu zapewnienia jak najwyższej jakości naszych usług korzystamy z innych dostawców, np. w zakresie wsparcia IT, w związku z czym dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej: EOG). Zapewniamy, że przekazywanie danych poza EOG będzie odbywać się w oparciu o stosowną umowę pomiędzy nami a takim podmiotem, zawierającą standardowe klauzule umowne przyjęte przez Komisję Europejską, bądź na podstawie odpowiedniej decyzji Komisji Europejskiej. Kopię standardowych klauzul umownych, o których mowa powyżej można uzyskać od Inspektora Ochrony Danych. W związku z powyższym możesz zażądać informacji o stosowanych zabezpieczeniach w tym zakresie, uzyskać kopię tych zabezpieczeń oraz informację o miejscu ich udostępnienia.
8. Przysługują Ci następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- prawo do wycofania zgody,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu w celach innych niż w punkcie powyżej,
 - prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,
 - prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
 - prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,
 - prawo do przenoszenia Twoich danych osobowych.

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym Inspektorem Ochrony Danych – dane kontaktowe podane w pkt. 1 i 3.

Prawo wycofania zgody – w przypadku kiedy Twoje dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody, masz prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Twojej zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia skargi do organu – przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Podanie danych w celu zgłoszenia się do Programu jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych uniemożliwi zawarcie takiej umowy.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny na Stronach Internetowych Sklepu, w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
2. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu Reklamodawca powiadamia na stronie głównej www.medidieta.pl. Powiadomienie będzie zawierać zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie, przy czym termin ten nie będzie krótszy niż 14 dni od daty powiadomienia.
3. W przypadku, gdy Afiliant nie akceptuje zmian Regulaminu, powinien zawiadomić Reklamodawcę, w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Zawiadomienie Reklamodawcy o braku akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje rozwiązaniem Umowy.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Rodzaje modeli rozliczeniowych stosowanych w Zleceniach:

1. **CPS (Cost per Sale)** - Wynagrodzenie za zakup Towarów Reklamodawcy przez potencjalnego Klienta, za pośrednictwem Linku referencyjnego